



PRUEBA SOLIDARIA

Donan lo recaudado en la San Silvestre

La Asociación de Trastornos de la Conducta Alimentaria de La Rioja (ACAB) recibió un cheque con 3.000 euros. Es la cantidad que generó la última carrera del año en la ciudad de Logroño.

La carrera San Silvestre 2016, organizada por Logroño Deporte con la colaboración de la Federación Riojana de Atletismo y Obra Social "la Caixa", generó en su última edición una aportación directa de 3.000 euros, que fue entregada el miércoles 18 a la Asociación de Trastornos de la Conducta Alimentaria de La Rioja (ACAB). El concejal de Alcaldía, Deportes y Jóvenes y presidente de Logroño Deporte, Javier Merino, junto a la directora de Área de Negocio, en Logroño, de CaixaBank, Isabel Moreno Bartolomé, entregaron el cheque a la presidenta de la Asociación, Gloria Martínez. ACAB-Rioja es una asociación sin ánimo de lucro constituida en 1.996 e integrada por familiares y afectados de Trastornos del Comportamiento Alimentario (TCA.), apoyados y guiados por un equipo profesional formado por psicólogos, trabajadora social y voluntarios. Su objetivo es concienciar a la sociedad de los graves prejuicios que sufre la juventud especialmente las mujeres, como consecuencia de las enfermedades relacionadas con el comportamiento alimentario, principalmente anorexia y bulimia nerviosa.

VENDER DE PELÍCULA

El arte de la venta a escena

El espacio Santos Ochoa acogió el pasado martes 17 la presentación del libro 'Vender de cine' del consultor experto en ventas y profesor universitario Miguel Iribetegui. El autor se definió como un "aficionado" al séptimo arte que lleva el "espíritu comercial en la sangre".

A lo largo de los 61 capítulos de la obra se hace un repaso a una selección de películas de las que el autor ha extraído "enseñanzas aplicables al proceso de ventas". En 'Vender de cine' (ESIC editorial), con el hilo conductor de todo el proceso de venta, el autor repasa las técnicas, de forma amena y didáctica, para mejorar la labor comercial. También responde a preguntas como: "¿Quién puede ser un buen vendedor? o ¿Cómo vender mejor?". Miguel Iribetegui recordó algunos de los valores "fundamentales" que debe tener un "buen vendedor". A su juicio, "para lograr atrapar al cliente es necesario ser honesto, sincero y si tenemos desconocimiento de algún aspecto de nuestro producto o de nuestra empresa hay que decirlo sin ambigüedades y buscar la respuesta". "Todos vendemos pero no todos lo hacemos con la misma eficacia", subrayó. Todo proceso de venta tiene como objetivo: "crear un vínculo, a poder ser eterno, desde la escucha y el conocimiento para poder asesorar con honestidad y profesionalidad. Sabiendo que ninguna de las dos partes alcanzaremos nunca la perfección en nuestra relación", explicó el autor. En definitiva, el libro permite al lector "sumergirse" en las técnicas de ventas con los personajes de las películas como los mejores profesores.



JUSTO NOMBRAMIENTO

Pepe Viyuela, 'Amigo de San Gregorio'

El actor riojano recogió la medalla de la Cofradía de San Gregorio. Este reconocimiento sirvió para recompensar su labor artística y por haber "conseguido poner el nombre de La Rioja en lo más alto de la escena nacional".

El actor, payaso, poeta y humorista riojano Pepe Viyuela fue nombrado el martes 17 en el hotel Gran Vía de Logroño con el título de 'Amigo de la Cofradía de San Gregorio', en un sencillo pero emotivo acto en el que se le hizo entrega de la medalla de la Cofradía así como también un diploma acreditativo. Con este nombramiento los cofrades quisieron premiar la labor artística de este actor que, según la Cofradía, "ha conseguido poner el nombre de La Rioja en lo más alto de la escena española", al tiempo de reconocer su valía humana como voluntario en la organización no gubernamental 'Payasos sin fronteras' "donde trabaja para llevar una sonrisa a las personas que padecen situaciones de crisis, especialmente la infancia" o como socio honorífico de la ONG Amigos de la Tierra. El acto finalizó con un brindis con vino de Rioja. El intérprete riojano es el cuarto "Amigo de la Cofradía de San Gregorio", ya que anteriormente se distinguió a la Bodega Viñedos de Contino y a su alma mater, Jesús Madrazo; a Ignacio Evangelio de Peñaclara y a Javier Caballero de Imprenta Moderna.